

# JUGUERÍA

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR UN VASO DE JUGO?

Conociendo los costos de producción, se pueden fijar los precios de venta de cada producto, considerando además los precios de la competencia y la capacidad de pago del cliente.

El precio promedio de un vaso de jugo surtido grande en el mercado es de S/. 1.50; si el costo de elaborar éste producto es de S/. 0.54, podríamos optar por ofrecerlo al mismo precio del mercado, pero nunca menos de lo que nos costó prepararlo (S/. 0.54).

Se sugiere ofrecer de cortesía el medio vaso que sobra de lo preparado ("la yapa").

## ¿CUÁL ES LA UTILIDAD EN ESTE NEGOCIO?

La utilidad es la ganancia que nos queda después de cubrir todos los costos.

En el ejemplo presentado, el costo de elaborar un vaso grande de jugo surtido es de S/. 0.54. Si fijamos el precio de venta a S/. 1.50; entonces nuestra utilidad por cada vaso vendido será de S/. 0.96.

## OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA ABRIR UNA JUGUERÍA

Requisitos mínimos para su funcionamiento:

- RUC obtenido de la SUNAT.
- Licencia de funcionamiento, otorgada por la Municipalidad.
- Extintores.

## RECOMENDACIONES

- El negocio debe estar ubicado, preferentemente, en lugares donde transita mucha gente como: calles principales, mercados, plazas, cerca de un colegio.
- Tener siempre fruta fresca, variada y preparada para su elaboración según receta, ofreciendo diferentes tipos de jugos a gusto de los clientes.
- Mantener permanentemente todo el local limpio. En lo posible el espacio donde se elaboren los productos debe ser de mayólica blanca para detectar fácilmente la suciedad. Los desperdicios deben ser colocados en basureros con tapa para evitar la presencia de insectos.
- Desinfectar regularmente todos los utensilios y accesorios, como la licuadora y el extractor.
- El personal que labora en el negocio debe tener un uniforme completo y limpio.
- Ofrecer otros productos como: ensaladas de frutas, sanguches, postres, empanadas, refrescos, bocaditos, etc.; esto contribuirá a captar más clientela para los jugos.
- Ofrecer buena atención a los clientes. Mostrarles la variedad y bondades de los jugos, prepararlos a su gusto, apoyarlos en la elección, brindarles buen trato y ofrecerles las comodidades que requieran.
- Para fijar los precios de venta de las diferentes clases de jugos (mixto, surtido, especial, simple) tomar en cuenta los costos de producción de cada producto y los precios de la competencia.

Proyecto "Fondo de Promoción de Microcentrales - 2da Fase". Convenio de Financiamiento y Cooperación Técnica Nos. SP/EM-00-03 y ATN/EM-6922 - PE. Proyecto de Crédito y Cooperación Técnica.

**Mayores informes:**  
LIMA: Av. Jorge Chávez 275 - Miraflores  
Teléfonos: (01) 447-5127 / 446-7324  
Email: energia@itdg.org.pe

CAJAMARCA: Las Casuarinas 738, Urb. El Ingenio  
Teléfonos: (076) 824024 / 828861

JAEN: Diego Palomino 1607  
Teléfono: (076) 733085

## IDEAS DE NEGOCIO PRÁCTICO

Usando la electricidad para generar desarrollo

# JUGUERÍA



## ¿A QUÉ SE DEDICA UN NEGOCIO DE JUGUERÍA?

Es un negocio dedicado a la preparación y venta de jugos y ensaladas de frutas. También puede incluir la venta de frutas frescas, refrescos y otros.

Los utensilios básicos para este negocio son la licuadora y el exprimidor de cítricos.

## ¿QUÉ SERVICIOS BRINDA EL NEGOCIO DE JUGUERÍA?

Las juguerías tienen como actividad principal la venta de jugos. Adicionalmente pueden ofrecer ensaladas de frutas, sanguches, postres, empanadas, refrescos, gaseosas, etc., dependiendo de lo que los clientes quieran consumir.



## ¿QUIÉNES SON LOS CLIENTES?

El cuidado de la salud hace que cada vez más personas busquen consumir productos alimenticios naturales y bajos en calorías. Esto hace que los jugos y ensaladas de frutas tengan muy buena acogida.

Los principales consumidores de jugos son niños y adultos que quieren cuidar su salud y las personas que necesitan mejorar su alimentación por indicación del médico.

## ¿CON QUIÉN SE COMPITE EN ESTE NEGOCIO?

Los principales competidores son las otras juguerías, los puestos de jugos en mercados y algunos restaurantes.

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR UN VASO DE JUGO?

Los precios de los diversos jugos varían dependiendo del tipo y la ubicación del establecimiento y de los componentes del producto.

Por ejemplo en una juguería pequeña, los precios de los productos más comerciales son los siguientes: (\*)

- Jugo mixto o combinado (papaya con piña, otros) S/. 1.50 el vaso grande.
- Jugo surtido (plátano, papaya, piña, zanahoria, betarraga) S/. 1.50 el vaso grande.
- Jugo especial (leche, huevo, algarrobina) S/. 2.50 el vaso grande.
- Jugo simple (de naranja, de piña, de papaya, entre otros) S/. 1.00 el vaso grande.



\* Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

# JUGUERÍA

## ¿CÓMO SE VENDEN LOS JUGOS?

La comercialización de los productos de una juguería se realiza directamente desde el propio negocio. Además de jugos, se pueden vender sandwiches, queques y postres que hacen más atractivo el negocio.

## ¿QUÉ TAMAÑO DE LOCAL REQUIERE ESTE NEGOCIO?

Este tipo de empresa requiere un espacio físico adecuado, en el que se pueda ubicar la refrigeradora, la vitrina de exhibición, el mostrador de atención, las mesas y sillas, la vajilla y utensilios. El local debe tener servicios de electricidad y agua, buena iluminación y ventilación.

El negocio debe estar ubicado, preferentemente, en lugares donde transita mucha gente como: calles, plazas, mercados o ferias.

## ¿CÓMO FUNCIONA UNA JUGUERÍA?

### PREPARACIÓN DE JUGOS

En el proceso de elaboración de jugos, generalmente se realizan las siguientes operaciones:

1. Seleccionar y limpiar las frutas.
2. Pelar y cortar.
3. Licuar.
4. Agregar ingredientes.
5. Servir el producto.
6. Entregar al cliente.



### MATERIA PRIMA E INSUMOS

Para la elaboración de los jugos, se utilizan los siguientes productos básicos:

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	COSTO (S/.)
Fruta fresca:		
. Papaya	Kilo	1.00
. Piña	Kilo	1.30
. Plátano	Kilo	1.00
. Naranja	Kilo	1.00
. Limón	Kilo	1.00
Azúcar	Kilo	1.80
Algarrobina	Botella	8.00
Leche	Tarro grande	2.00
Huevo	Kilo	3.40

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

Para dar color a los jugos se usa la betarraga. Es necesario tener una buena cantidad de maca cocida, alfalfa, caiguas, zanahorias y tomates que son solicitados para el tratamiento de enfermedades. Otros insumos indispensables son: miel de abejas, frutas confitadas, pasas y expandidos como arrocillo, trigo atómico o kiwicha pop.

### EQUIPOS Y UTENSILIOS

Los principales equipos y utensilios que se utilizan en la elaboración de jugos son los siguientes:

EQUIPOS Y UTENSILIOS	COSTO APROX. (S/.)
Licadora de 2 velocidades	175.00
Extractor de jugos	105.00
Vitrina exhibidora	175.00
Mesas y sillas	245.00
Vajillas y utensilios	105.00
<b>Total</b>	<b>805.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### PERSONAL

El negocio puede iniciarse con una persona, la cual se desempeñará como administrador y operario. Esta persona puede ser el propio dueño (con conocimientos de elaboración de jugos y ensaladas de frutas) o puede contratarse un ayudante si el negocio tiene mucho movimiento.

# JUGUERÍA

## ¿DÓNDE SE PUEDEN COMPRAR LOS EQUIPOS, UTENSILIOS E INSUMOS PARA EL NEGOCIO?

Las referencias corresponden a empresas ubicadas en la ciudad de Lima.

### EQUIPOS Y ACCESORIOS

PROVEEDOR	EQUIPO	DIRECCIÓN
Arcasa	Artefactos para el hogar: refrigeradoras, licuadoras, otros.	Av. Alfonso Ugarte 1220 Breña Telf. 424-6347 Av. Venezuela 617 Breña Telf. 431-7102
Philips	Artefactos para el hogar: refrigeradoras, licuadoras, otros.	Av. Comandante Espinar 719 Miraflores. Telf.: 213-6200 Fax: 213-6280
Oster	Artefactos para el hogar: refrigeradoras, licuadoras, otros.	Av. Argentina 1790 Lima Telf.: 336-5590
Imaco	Artefactos para el hogar: refrigeradoras, licuadoras, otros.	Av. Tambo Real 271 Urb. Matellini Chorrillos Telfs.: 251-7958/251-7947

### MATERIA PRIMA E INSUMOS

Los principales proveedores de las juguerías son los vendedores de frutas. Entre ellos se debe seleccionar al que ofrezca el menor precio y la fruta más fresca y de mejor calidad.

Otros insumos como: azúcar, huevos, algarrobina, miel de abejas, leche evaporada, frutas confitadas, pasas y expandidos (arrocillo, trigo atómico o kiwicha pop) pueden comprarse en las tiendas y mercados de los pueblos más grandes, también en las ferias.

## ¿CUÁNTO SE DEBE INVERTIR EN ESTE NEGOCIO?

Implementar un negocio de juguería con el equipamiento básico, requiere una inversión aproximada de S/. 1,155.

RUBRO	COSTO REFERENCIAL (S/.)
Equipos y accesorios	805.00
Materia prima e insumos	105.00
Luz, agua (un mes)	70.00
Otros gastos	175.00
<b>Inversión Total</b>	<b>1,155.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### COSTOS

Los costos son los valores de los recursos utilizados para que funcione la juguería. Por ejemplo: el costo de la electricidad que se utiliza para preparar los jugos, el costo de la licuadora cada vez que se utiliza. Si se calculan los costos para cada vaso de jugo, se obtiene el costo unitario y si se calcula, por ejemplo, para una semana, se obtiene el costo semanal.

En la siguiente tabla, se indican los costos para elaborar un litro de jugo surtido (un vaso de licuadora) del cual se obtienen aproximadamente 1.5 vasos grandes de jugo para el cliente:

### Producto: Jugo Surtido (vaso grande)

Concepto	Unidad	Precio S/.	Cantidad utilizada	Costo total S/.
<b>Costo de fabricación</b>				
Papaya	Kilo	1.00	50 gr	0.05
Plátano	unidad	0.20	unidad	0.05
Piña	Kilo	1.30	50 gr	0.06
Zanahoria	unidad	0.10	unidad	0.02
Betarraga	unidad	0.10	1/8 unidad	0.01
Azúcar	Kilo	1.80	30 gr	0.05
Agua hervida			2/3 vaso licuad.	0.01
Mano de obra				0.18
Licadora				0.02
<b>Gastos administ.</b>				
Agua y luz				0.02
Local				0.06
Otros gastos				0.01
<b>Costo Total</b>				<b>0.54</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003