

# CONFECCIONES

## IDEAS DE NEGOCIO PRÁCTICO

Usando la electricidad para generar desarrollo

# CONFECCIONES



Producto: Blusa para dama

Concepto	Unidad	Precio S/.	Cantidad utilizada	Costo total S/.
<b>Costo de fabricación</b>				
Chalis	Kg	13.00	0.40	5.20
Rib	Kg	13.00	0.10	1.30
Botones	Doc.	4.20	4/12	1.40
Etiqueta	Millar	21.00	1/1000	0.021
Empaque	Ciento	3.00	1/100	0.030
Hilo	Doc.	3.00	1/12	0.25
Mano de obra	Hora	2.18	2	4.36
Costo de máquinas	Hora	0.23	2	0.46
Luz y agua				0.58
Local				1.44
Otros gastos				0.50
<b>Costo Total</b>				<b>16.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR EL SERVICIO?

Conociendo los costos de producción, se pueden fijar los precios de venta de los productos, considerando además los precios de la competencia y la capacidad de pago del cliente.

En el mercado, el precio promedio de una blusa para dama en tela chalis es de S/. 25.00; si nuestros costos de producción son de S/. 16.00, entonces para fijar el precio de venta, podríamos ofrecer el mismo precio del mercado. Si quisiéramos bajar el precio, no podría ser menos de S/.16.00.

## ¿CUÁL ES LA UTILIDAD EN ESTE NEGOCIO?

La utilidad es la ganancia que nos queda después de cubrir todos los costos.

En el ejemplo presentado, el costo de producción de una blusa para damas en tela chalis es de S/. 16.00. Si fijamos el precio de venta de éste producto en S/.25.00, nuestra utilidad por cada blusa que se venda sería de S/.9.00.

## OTROS ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA ABRIR UN NEGOCIO DE CONFECCIONES

Requisitos mínimos para su funcionamiento:

- RUC obtenido de la SUNAT.
- Licencia de funcionamiento, otorgada por la Municipalidad.

## RECOMENDACIONES

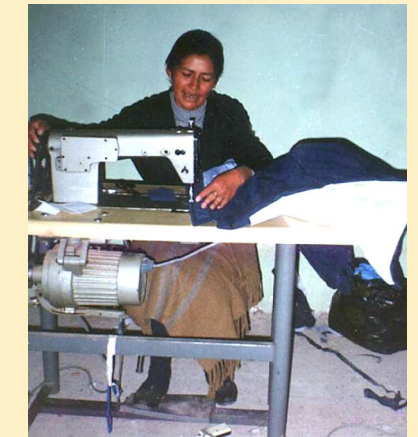
- El negocio debe estar ubicado, preferentemente en lugares donde transita mucha gente como: calles principales, mercados y ferias.
- Relacionarse con comerciantes de prendas de vestir, padres de familia de colegios y profesores para promocionar el negocio.
- Ofrecer la venta de artículos que se utilizan en las confecciones, tales como: telas, cierres, botones, agujas, centímetro, reglas, moldes, hilos, blondas, etc.; lo cual contribuirá a captar clientes para la confección de prendas de vestir.
- Localizar proveedores en el mercado que ofrezcan buena calidad y precios favorables de materia prima e insumos, con el fin de obtener menores costos de producción y precios de ventas.
- Ofrecer buena atención al cliente. En lo posible el dueño es quien debe atender al cliente, ofreciéndole catálogos con modelos de prendas de vestir y apoyándolo al hacer la elección de los modelos, colores, calidad del material, etc.

## ¿A QUÉ SE DEDICA UN NEGOCIO DE CONFECCIONES?

Es una microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir. Puede especializarse en ropa para damas, caballeros o niños.

El negocio de confecciones es muy amplio, abarca la confección de ropa a la medida como por ejemplo ropa de calle, pantalones, vestidos, uniformes escolares y ternos, así como la confección de ropa en cantidad o al por mayor, como trajes típicos, ropa deportiva (buzos, polos, shorts).

Según la demanda, la empresa puede vender las prendas según pedido, a la medida, al menudeo o confeccionar en serie para vender al por mayor. Siendo el vestido una de las principales necesidades del ser humano, la actividad de confecciones es una oportunidad para iniciar un negocio con éxito.



## ¿QUIÉNES SON LOS CLIENTES?

Los clientes de una empresa de confecciones son todas las personas, hombres y mujeres. Según la especialización, los clientes pueden ser damas, caballeros o niños de diferentes edades.

## ¿CON QUIÉN SE COMPITE EN ESTE NEGOCIO?

Los principales competidores son los otros negocios dedicados a las confecciones ubicados dentro del ámbito geográfico del negocio. También se puede mencionar como competidores a los negocios que se dedican a la comercialización de ropa elaborada en otras zonas.

## ¿CUÁNTO SE COBRA POR LOS TRABAJOS DE CONFECCIONES?

Los precios de las prendas de vestir son muy variados, dependen de la calidad del material empleado para la confección, del lugar de origen de las telas, del lugar de compra, entre otras consideraciones.

Entre la diversidad de productos, como ejemplo podemos indicar los precios de prendas de vestir en la ciudad de Lima (\*):

- Camisa escolar de popelina talla M S/. 25.00
- Pantalón escolar polystel talla M S/. 50.00
- Blusa para damas talla M en tela chalis S/. 25.00



Proyecto "Fondo de Promoción de Microcentrales - 2da Fase". Convenio de Financiamiento y Cooperación Técnica Nos. SP/EM-00-03 y ATN/EM-6922 - PE. Proyecto de Crédito y Cooperación Técnica.

Mayores informes:  
LIMA: Av. Jorge Chávez 275 - Miraflores  
Teléfonos: (01) 447-5127 / 446-7324  
Email: energia@itdg.org.pe

CAJAMARCA: Las Casuarinas 738, Urb. El Ingenio  
Teléfonos: (076) 824024 / 828861

JAEN: Diego Palomino 1607  
Teléfono: (076) 733085

\* Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

# CONFECCIONES

## ¿CÓMO SE VENDEN LOS SERVICIOS DE CONFECCIONES?

La forma de comercializar las confecciones depende del mercado al cual se orienta la producción. Por ejemplo:

- La empresa que fabrica a la medida, vende sus productos en el propio establecimiento.
- Los que producen al menudeo, comercializan sus productos en el propio establecimiento y a través de tiendas minoristas o en los puestos de mercados y ferias.
- Los que confeccionan ropa en serie, venden la producción en el establecimiento y en tiendas distribuidoras al por mayor.



## ¿QUÉ TAMAÑO DE LOCAL REQUIERE ESTE NEGOCIO?

Este tipo de negocio requiere de una habitación que tenga los espacios para ubicar las máquinas de coser, el tablero para cortes y moldes, la estantería, el espejo y el mostrador. El local debe tener servicios de electricidad y agua, buena iluminación y ventilación.

## ¿CÓMO FUNCIONA UN NEGOCIO DE CONFECCIONES?

### PROCESO DE FABRICACIÓN

En la fabricación de prendas de vestir al por mayor generalmente se realizan las siguientes operaciones:

1. Revisión y elección de materiales (tela e insumos).
2. Tendido de la tela.
3. Dibujo de patrones.
4. Corte de partes integrantes del modelo.
5. Habilitado de las partes.
6. Armado de la prenda.
7. Acabado.

Para el caso de confecciones a la medida, el proceso empieza con la toma de medidas, la determinación del modelo de ropa a confeccionarse, el corte de tela y el cosido de la prenda.

En los casos de trajes típicos, las labores de bordado son muy importantes, también las aplicaciones de pedrería y adornos.

### MATERIA PRIMA E INSUMOS

Los principales materiales que empleados en la confección de prendas son: telas, hilos, cierres, botones, broches, etiquetas, empaques. Los costos dependen de la calidad, procedencia y lugar de compra.

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	COSTO (S/.)
Tela		
• Rayón	Metro	10.00
• Chalís	Kilo	13.00
• Franela pima	Kilo	23.00
• Rib	Kilo	13.00
Botones	Docena	4.20
Hilo de colores	Docena	3.00
Etiqueta	Millar	21.00
Empaque	Ciento	3.00

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

Para iniciar un negocio de confecciones, se necesitan las siguientes máquinas y herramientas:

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	COSTO APROX. (S/.)
Máquina de coser semi industrial	1,050.00
Remalladora semindustrial	1,750.00
Tablero para cortes y moldes	105.00
Estantería	175.00
Plancha	87.50
Planchador	35.00
Tijeras	70.00
Reglas	17.50
<b>Total</b>	<b>3,290.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

# CONFECCIONES

## PERSONAL

La cantidad de personas que laboran en un taller de confecciones depende de la demanda de trabajo existente.

El negocio puede empezar con una persona, pudiendo ser el dueño si está capacitado para desarrollar la actividad o contratar los servicios de una persona con experiencia en confecciones.

## ¿DÓNDE SE PUEDEN COMPRAR LOS EQUIPOS, HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA EL NEGOCIO?

Las referencias corresponden a empresas ubicadas en la ciudad de Lima.

### EQUIPOS Y ACCESORIOS

PROVEEDOR	EQUIPO	DIRECCIÓN
Maquimarket	Máquinas para la confección de diferentes marcas.	Av. 28 de Julio 1165 La Victoria Telfs.: 431-0923/431-2360
Singer	Máquinas y equipos para la confección.	Av. Guillermo Dansey 682 Lima Telfs.: 423-2646/425-0008
Brother	Máquinas y equipos para la confección.	Av. Abancay 392 Lima Telfs.: 427-6734/428-5815
Rim - costura S.A.C.	Máquinas y equipos para la confección.	Av. 28 de Julio 663 Lima Telfs.: 433-1700/433-7600

### MATERIA PRIMA E INSUMOS

PROVEEDOR	INSUMOS	DIRECCIÓN
Brillantex S.R.Ltda.	Telas: paños, casimires, sedas, lino, etc.	Prolg. Gamarra 680 La Victoria Fax: 473-8907
Casimires y Lanillas S.R.L.	Telas: paños, casimires, sedas, lino, etc.	Jr. Huallaga 586 Lima Fax: 428-3387
Fabritex Peruana S.A.	Telas: paños, casimires, sedas, lino, etc.	Av. Argentina 2543 Lima Telf.: 452-4061 Fax: 451-9842
Comercial Rodrigo	Variedad de hilos para la confección.	Antonio Baso 657 Tda. 110 La Victoria Telf.:323-3935

## ¿CUÁNTO SE DEBE INVERTIR EN ESTE NEGOCIO?

Implementar un negocio de confecciones requiere una inversión inicial aproximada de S/. 4,585.

### COSTOS

Los costos son los valores de los recursos utilizados para fabricar un producto o dar un servicio. Los costos de producción pueden ser calculados para cada producto (costo unitario) o para un tiempo determinado de producción (semanal, mensual, etc.).

RUBRO	COSTO REFERENCIAL (S/.)
Maquinaria y herramientas	3,290.00
Materia prima e insumos (un mes)	700.00
Agua, luz (un mes)	70.00
Constitución de la empresa	350.00
Otros gastos	175.00
<b>Inversión Total</b>	<b>4,585.00</b>

Precios referenciales. Zona: Lima Fecha: Febrero 2003

### Costo Unitario

Es lo que cuesta producir una determinada prenda u ofrecer un servicio.

En el siguiente cuadro, se indican los costos para la confección de una blusa para dama: