

Presentación

Los boletines informativos de proyectos (BIP) tienen como propósito fortalecer la comunicación con nuestros socios y contrapartes, dando a conocer proyectos, así como detalles referidos a avances en su proceso de implementación.

En esta ocasión tenemos el agrado de presentarles el boletín final del proyecto Jóvenes emprendedores rurales entrando y triunfando en cadenas productivas de San Martín y Cajamarca, cuyo ámbito de acción incluye dos provincias en la región Cajamarca y cinco en la región San Martín, donde se trabajó con 450 jóvenes rurales en procesos de formación técnica productiva.

El proyecto fue implementado por Soluciones Prácticas, con el financiamiento del Programa Entra21 una iniciativa de International Youth Foundation y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano del Desarrollo (BID). Tuvo una duración de dos años, entre setiembre de 2008 y agosto de 2010, con un financiamiento de US\$459 988.

La finalidad del proyecto es contribuir a reducir los niveles de exclusión social de jóvenes pobres de las regiones Cajamarca y San Martín, mejorando sus condiciones de empleabilidad e ingresos.

Con este boletín compartimos los principales resultados del proyecto y sus conclusiones, aportando experiencias para la mejora de las condiciones de empleabilidad en comunidades amazónicas mediante la educación técnico productiva.

Cordialmente,

Alfonso Carrasco
Director Oficina Regional para América Latina
Soluciones Prácticas

Problemática de los jóvenes rurales de San Martín y Cajamarca

Las regiones Cajamarca y San Martín presentan altos índices de población en condiciones de pobreza y pobreza extrema, que afecta especialmente al sector rural. Para estos pobladores, que se dedican principalmente a la actividad agrícola, existe un gran mercado potencial, abierto durante los últimos años con el boom de nuestro café y la revalorización del cacao peruano, como lo demuestran las cifras más recientes: un crecimiento de la producción de 40 % y 43 % para café y cacao, respectivamente, entre 2005 y 2009.

Del total de casi millón y medio de pobladores de la zona de intervención del proyecto, los jóvenes de entre 23 y 29 años representan 5 % (66 mil). En muchos casos, se trata de jóvenes en edad de trabajar, con educación secundaria incompleta que son trabajadores familiares no remunerados y que están en proceso de establecer familias propias, por lo que necesitan conseguir un puesto de trabajo que les permita generar o incrementar sus ingresos.

Lamentablemente, el mercado rural no ofrece empleos de calidad, limitando iniciativas e innovaciones; esto repercute en la población joven, que percibe esto como una brecha insuperable que se traduce en el incremento de sus expectativas de migración. El proyecto *Estamos Listos* ofreció una oportunidad de desarrollo de capacidades de innovación en las cadenas productivas del café y el cacao a 450 jóvenes emprendedores, a través de capacitaciones y cursos, mediante la modalidad de educación técnica productiva, que les permitieran superar las barreras establecidas socialmente y por los mercados, y buscar oportunidades de desarrollo e innovación a través del acceso a nuevos mercados y técnicas de manejo agrícola.



Financiado por:



En alianza con:



Proyecto ¡Estamos listos!



Objetivo

Mejorar las condiciones de empleabilidad e ingresos de 450 jóvenes de ambos géneros, entre 16 y 29 años, provenientes de comunidades rurales pobres de las provincias de Jaén y San Ignacio en Cajamarca; y Picota, Bellavista, Mariscal Cáceres, Moyobamba y Lamas en San Martín.

Resultados

Los resultados se presentan de acuerdo a los tres componentes del proyecto:

Jóvenes desarrollan competencias técnicas, emprendedoras y habilidades para el trabajo a través de cursos modulares y transversales

- Elaboración y validación del perfil ocupacional en café y cacao orgánicos
- Diseño de programación modular; diseño y elaboración de materiales educativos (programación curricular para el docente, separata de consulta del estudiante, cuaderno de auto-registro del estudiante, registro de control del docente) en los temas de aprestamiento, cultivos, gestión y comercialización, ofimática e Internet básico y emprendimiento para cacao y café

Jóvenes se vinculan al mercado laboral de manera independiente, implementando negocios

- Capacitación de 470 jóvenes emprendedores en las cadenas de café y cacao orgánico (75 % hombres, 25 % mujeres) en 24 núcleos de capacitación
- Inserción exitosa de 140 jóvenes egresados a cadenas productivas (97 % de los egresados en Cajamarca y 63 % en San Martín)
- Mejora de la asociatividad: al menos 61 jóvenes egresados del curso se han afiliado a cooperativas
- 85 % de los jóvenes que ingresaron exitosamente al mercado se dedican a cultivo de tierras propias y 15 % a servicios de asistencia técnica
- El nivel de ingresos generados por los autoemprendimientos equivale a 70 % de un sueldo mínimo vital (S/. 221)
- Incremento de 10 % en agroemprendimientos gestionados por mujeres rurales de cooperativas asociadas al proyecto



- Incremento de ingresos de los jóvenes formados en 30 % respecto al inicio del proyecto
- Elaboración de planes de negocio en producción orgánica de cultivos (especialmente en la cadena del café), y acceso a líneas de crédito para emprendimientos agrícolas

Gestión del proyecto y del proceso de institucionalización educativa para la capacitación tecnológica de los jóvenes rurales en las regiones de San Martín y Cajamarca

- Supervisión y certificación de los cursos por parte de centros educativos de educación técnico productiva (CETPRO), incluyendo acreditación y reconocimiento de las 420 horas de capacitación como parte de 1 000 horas necesarias para un título de técnico productivo
- Dictado de cursos en asociación con los CETPRO Arzobispo Óscar Romero (San Ignacio) e Inca Atahualpa (Tarapoto)
- Convocatoria y capacitación de 54 docentes técnicos para el dictado de los cursos
- Acuerdo de entendimiento con el Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA) para el reconocimiento de la certificación rural en cadenas productivas
- El proyecto logró la instalación e implementación de oficinas de ar-

ticulación comercial y de servicios, en espacios asignados por cooperativas y gobiernos locales en tres centros de servicios en Cajamarca (Chirinos, Jaén y San Ignacio) y en cuatro en San Martín (Lamas, Picota, Juanjui y Bellavista)

- Alianzas estratégicas con cooperativas exportadoras para inserción de jóvenes egresados
- Por iniciativa del proyecto, los CETPRO han adoptado el modelo formativo de capacidades laborales para los jóvenes rurales, asumiendo la responsabilidad de acreditar y certificar las capacidades adquiridas como una opción ocupacional que puede proyectarse y convertirse en una nueva carrera técnica de enseñanza básica

Soluciones Prácticas

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Jefa de proyecto: Paca Villanueva
Av. Jorge Chávez 275, Miraflores Lima, Perú
Teléfonos: (511) 447-5127, 444-7055
Correo-e:
pvillanueva@solucionespracticas.org.pe

www.solucionespracticas.org
www.solucionespracticas.org/estamoslistos/